

Hvem Hva Hvor Hvorfor Hvordan om bedrifters SAMFUNNSANSVAR

Questbackundersøkelse april 2010

580 svar fra bedrifter over hele Norge

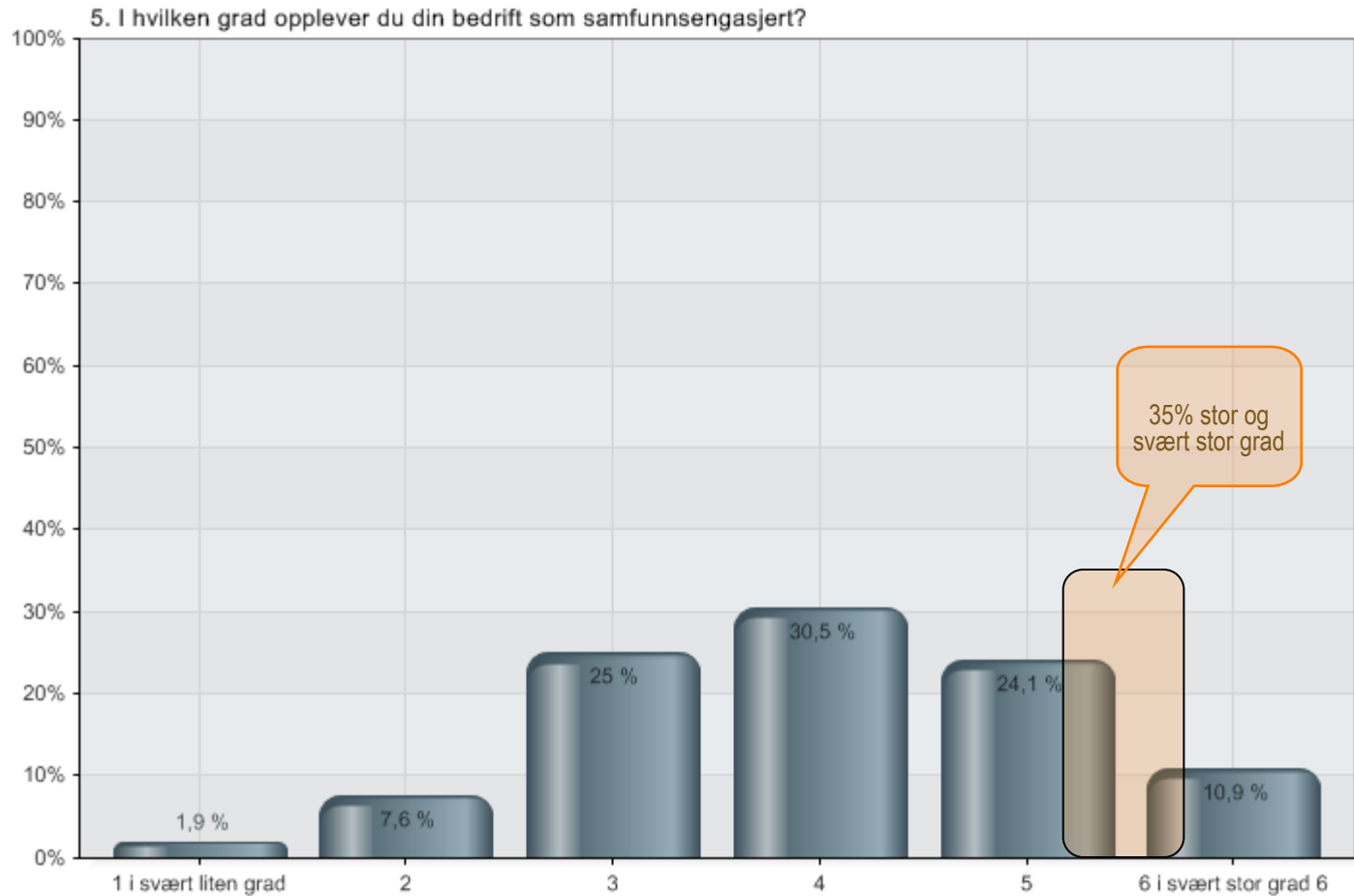
KIRKENS
BYMISJON



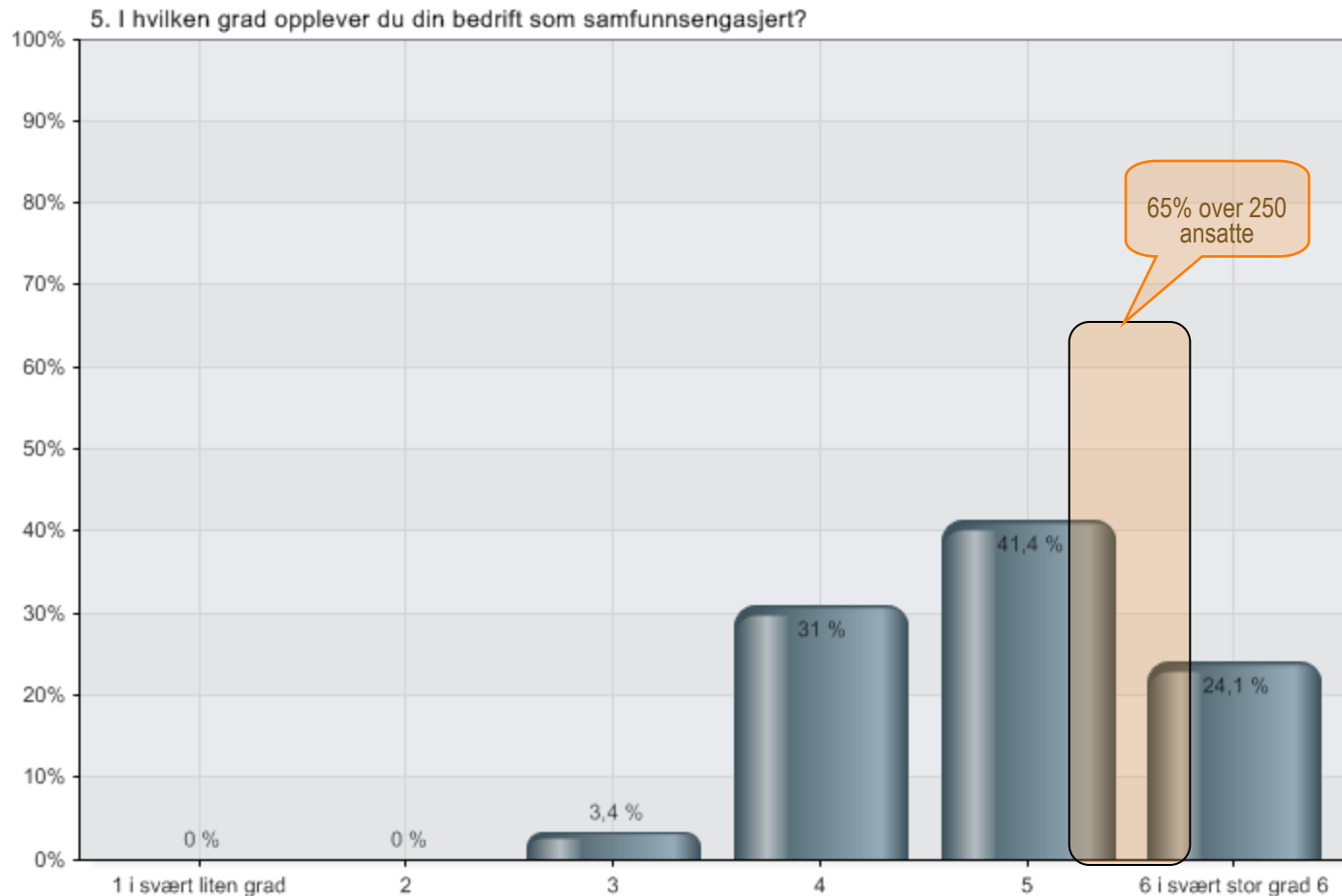
Hva undersøkelsen avdekker

- Hvordan ser samfunnsengasjementet ut blant bedrifter i Norge?
- Hvordan engasjerer bedriftene seg?
- Hvordan bruker bedriftene engasjementet for egen del?
- I hvilken grad brukes samfunnsengasjementet strategisk?
- Kan resultatene gi pekepinn på muligheter både bedrifter og organisasjoner kan utnytte bedre?

35% av bedriftene er samfunnsengasjerte

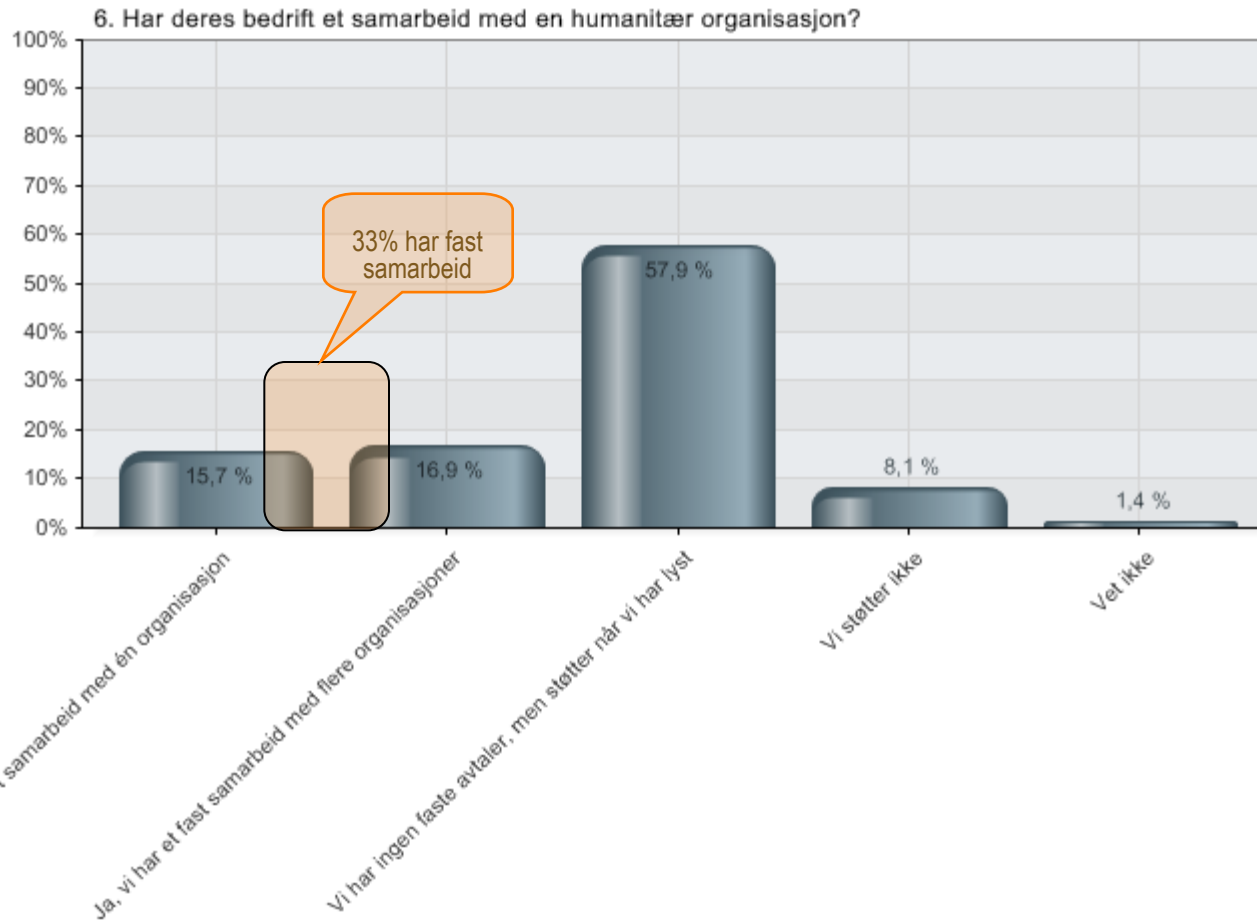


Samfunnsengasjementet øker proporsjonalt med størrelsen

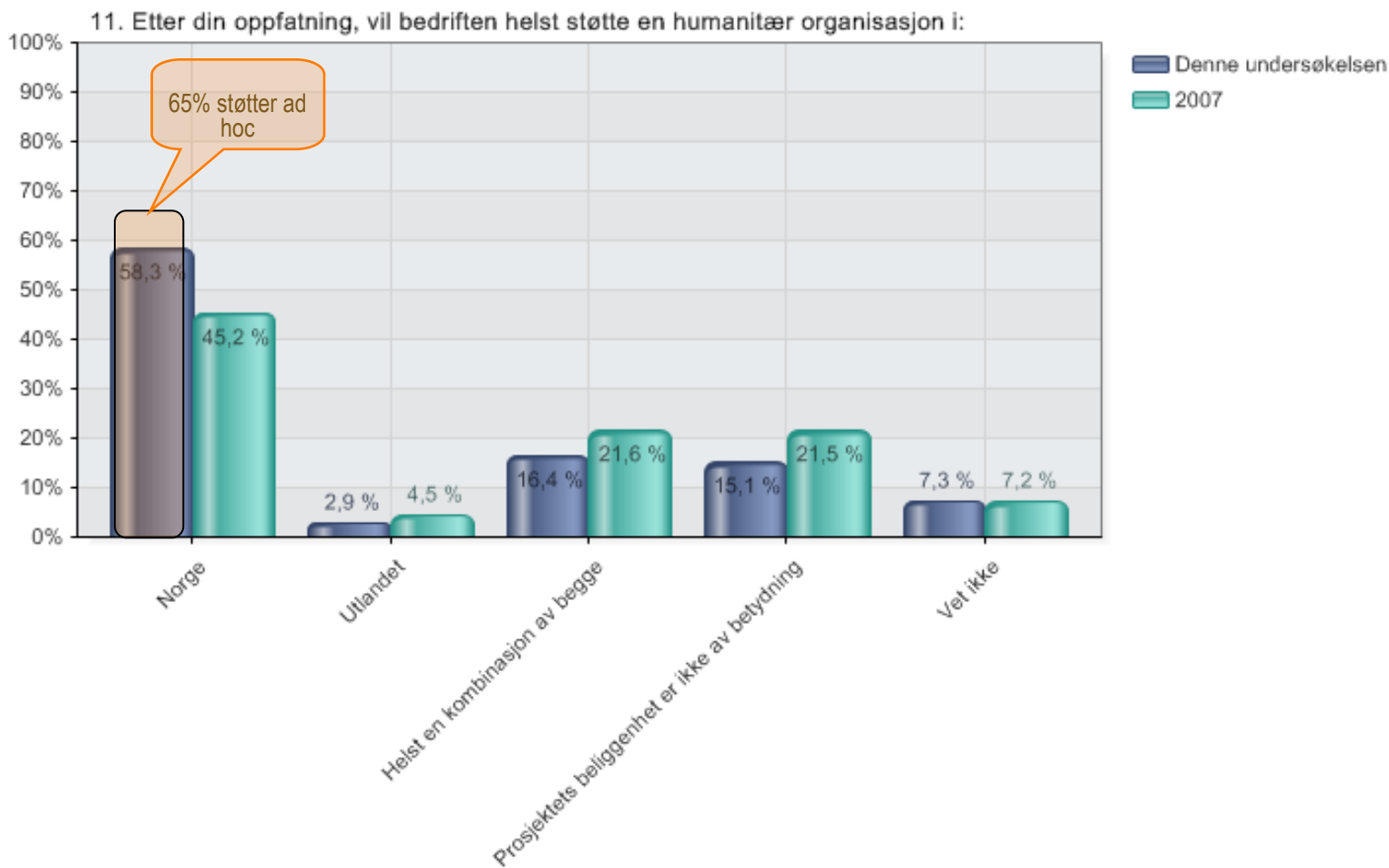


Over 250 ansatte

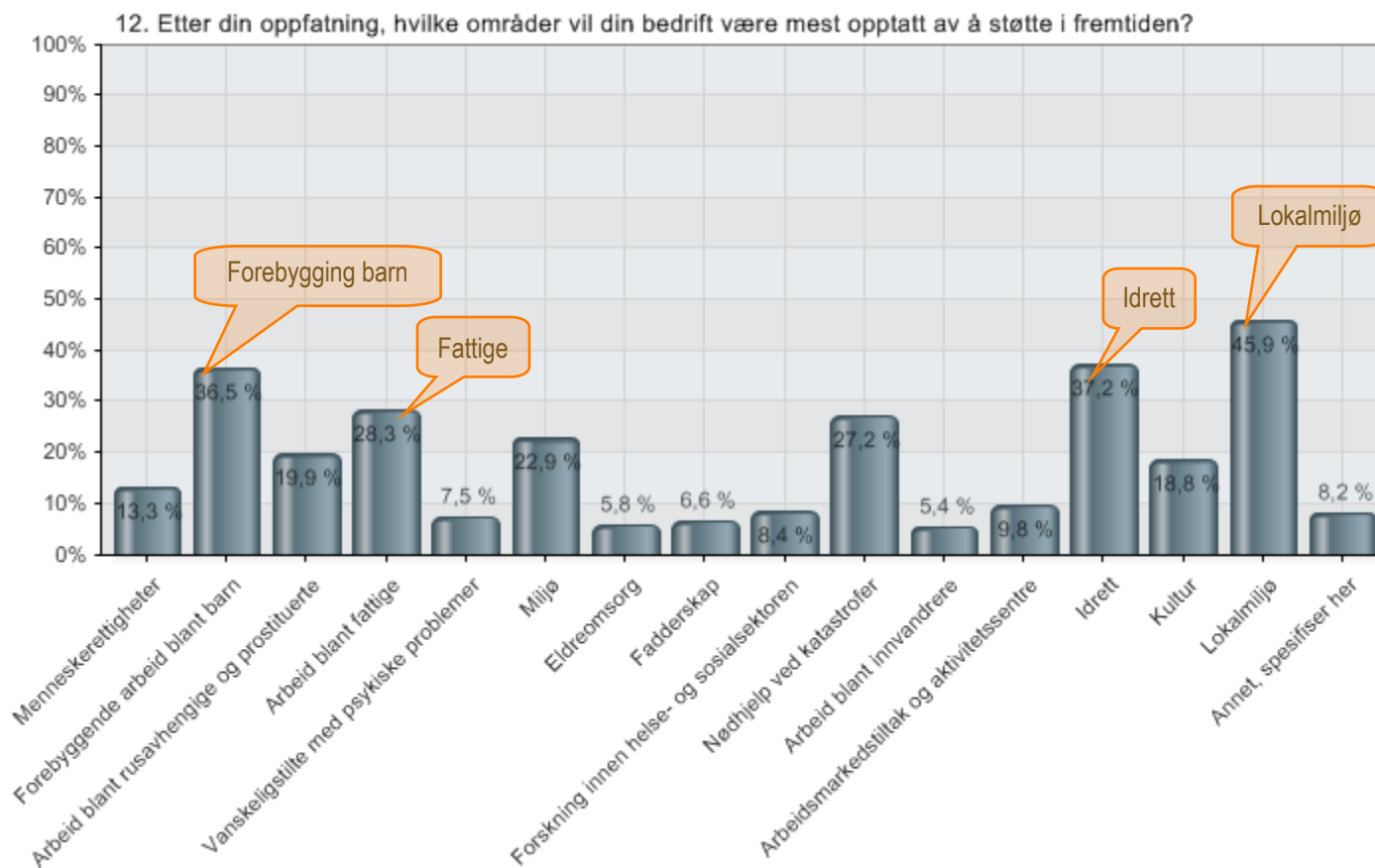
De færreste har et fast samarbeid



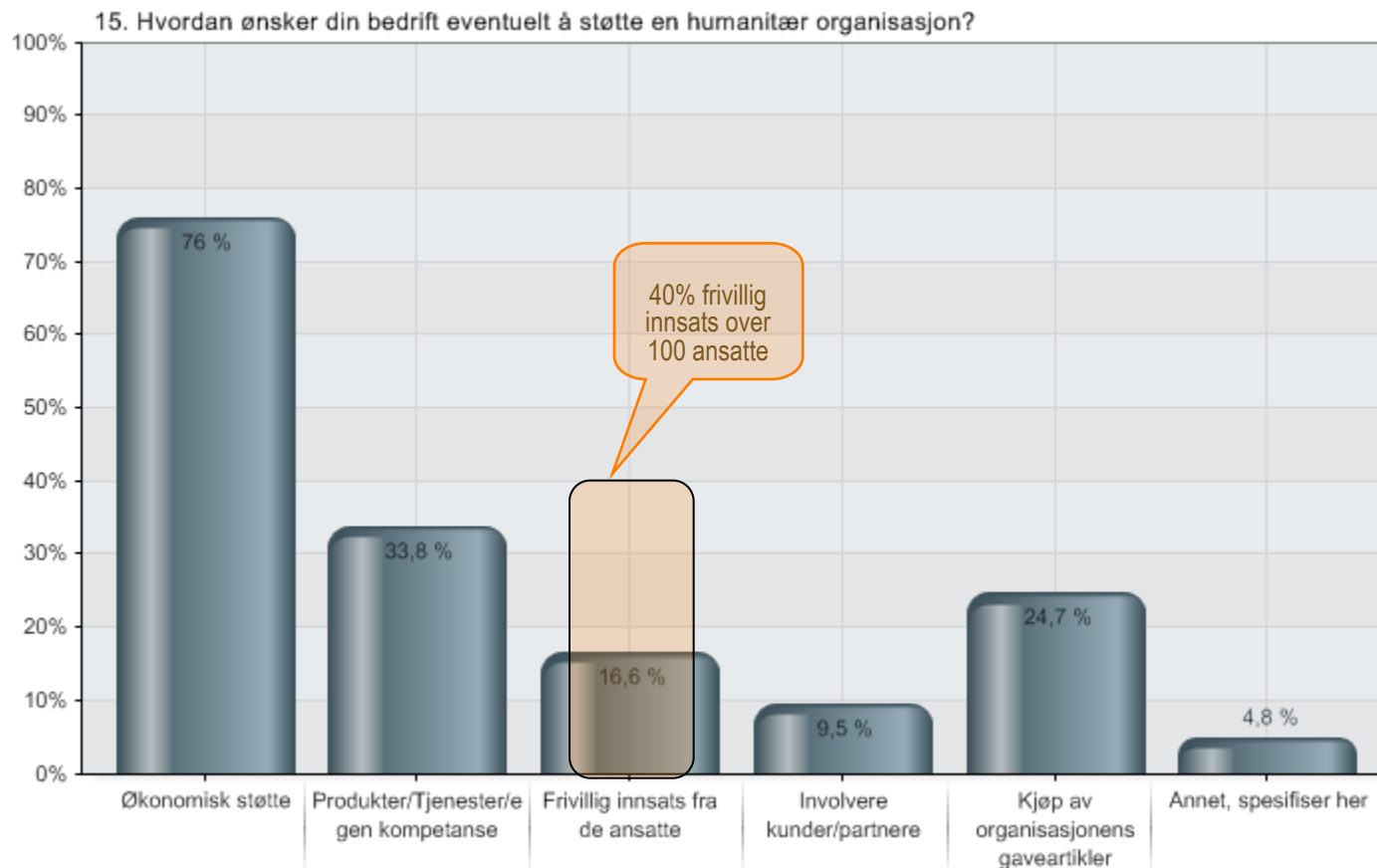
Stor økning i antall som ønsker å støtte i Norge



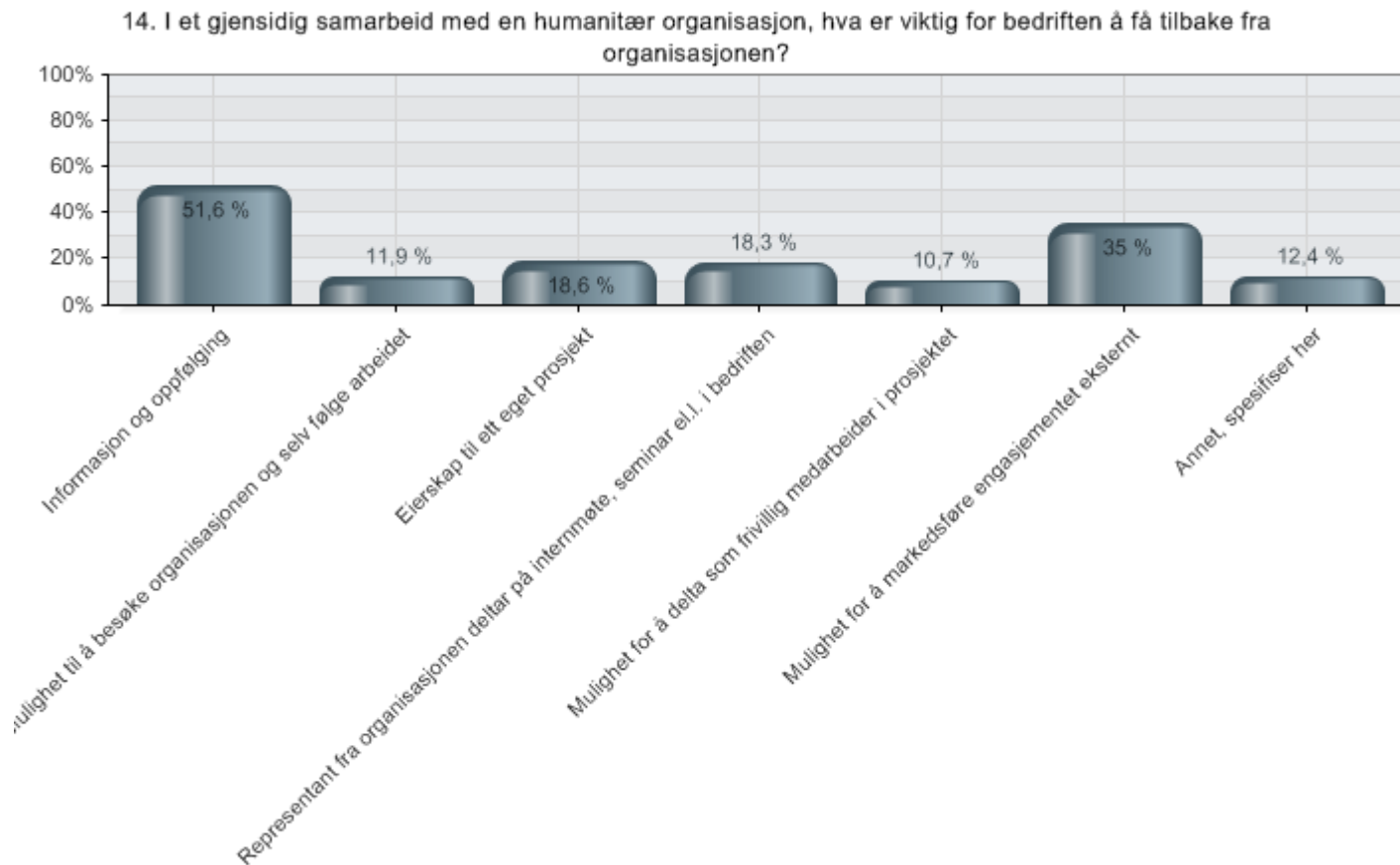
Lokalmiljø, idrett, barn og fattige



Hvordan vil bedriften støtte

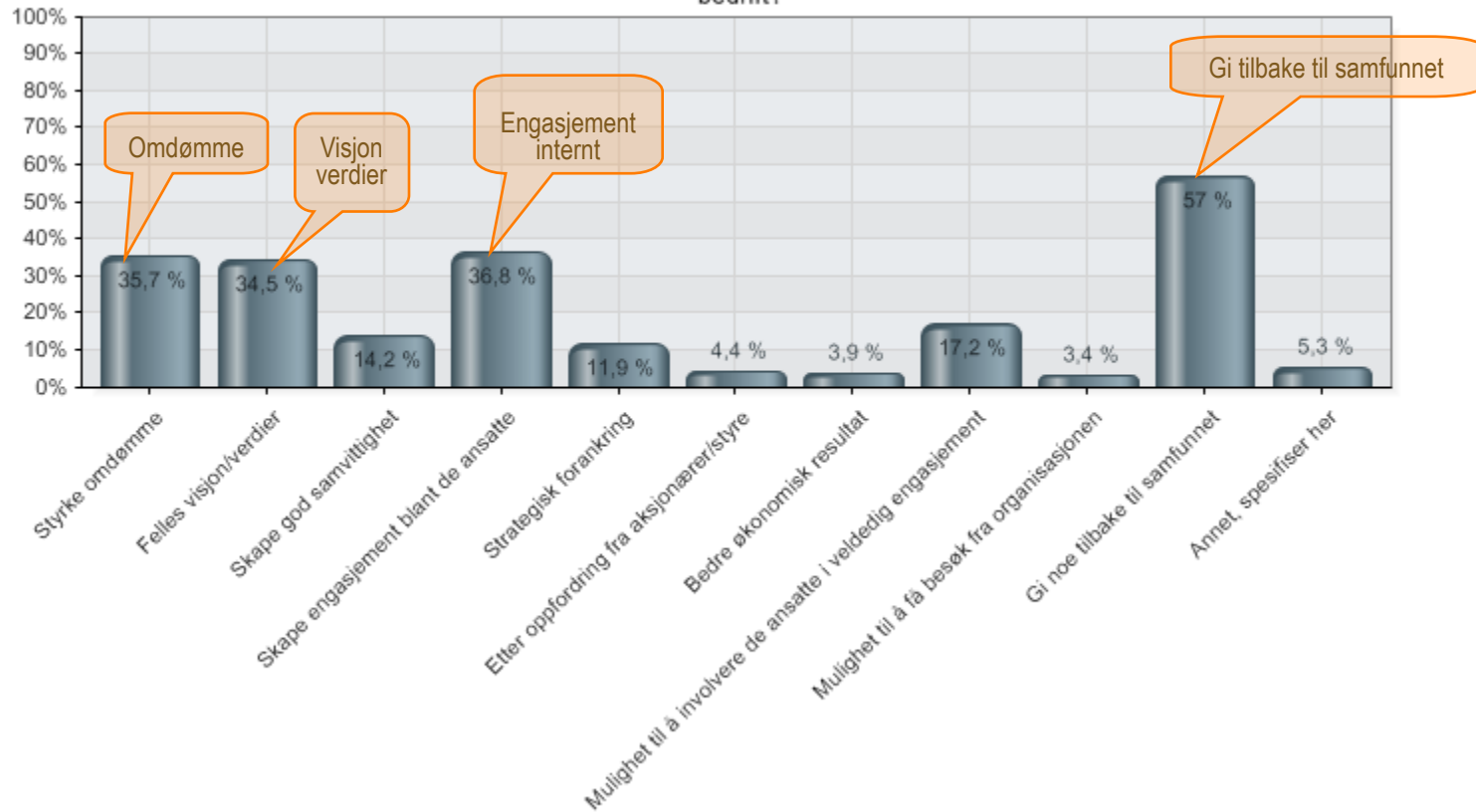


I et gjensidig samarbeid ønsker bedriften å få tilbake:
1) informasjon og 2) mulighet for å markedsføre engasjementet

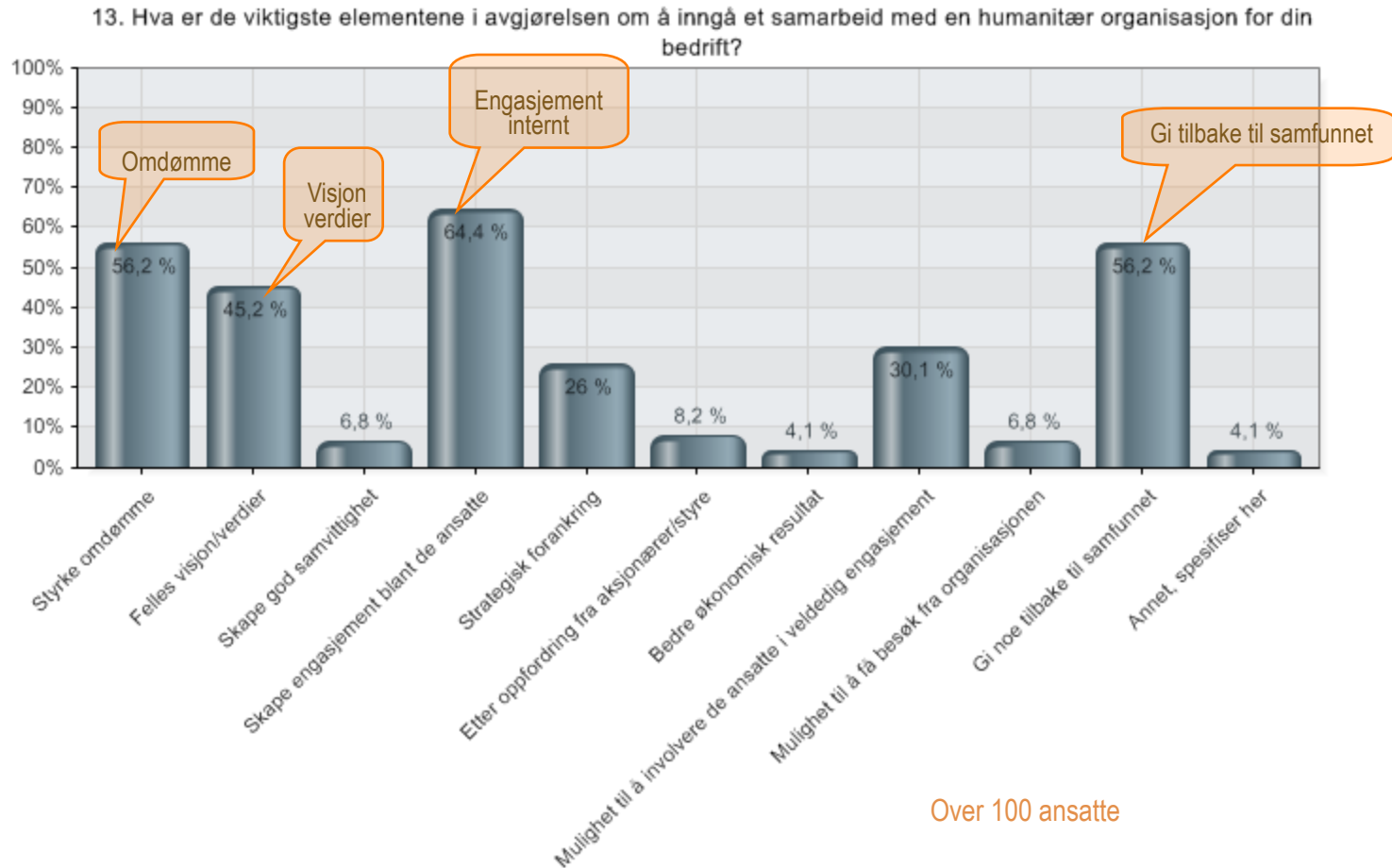


Viktigste elementer i avgjørelsen om å inngå et samarbeid

13. Hva er de viktigste elementene i avgjørelsen om å inngå et samarbeid med en humanitær organisasjon for din bedrift?

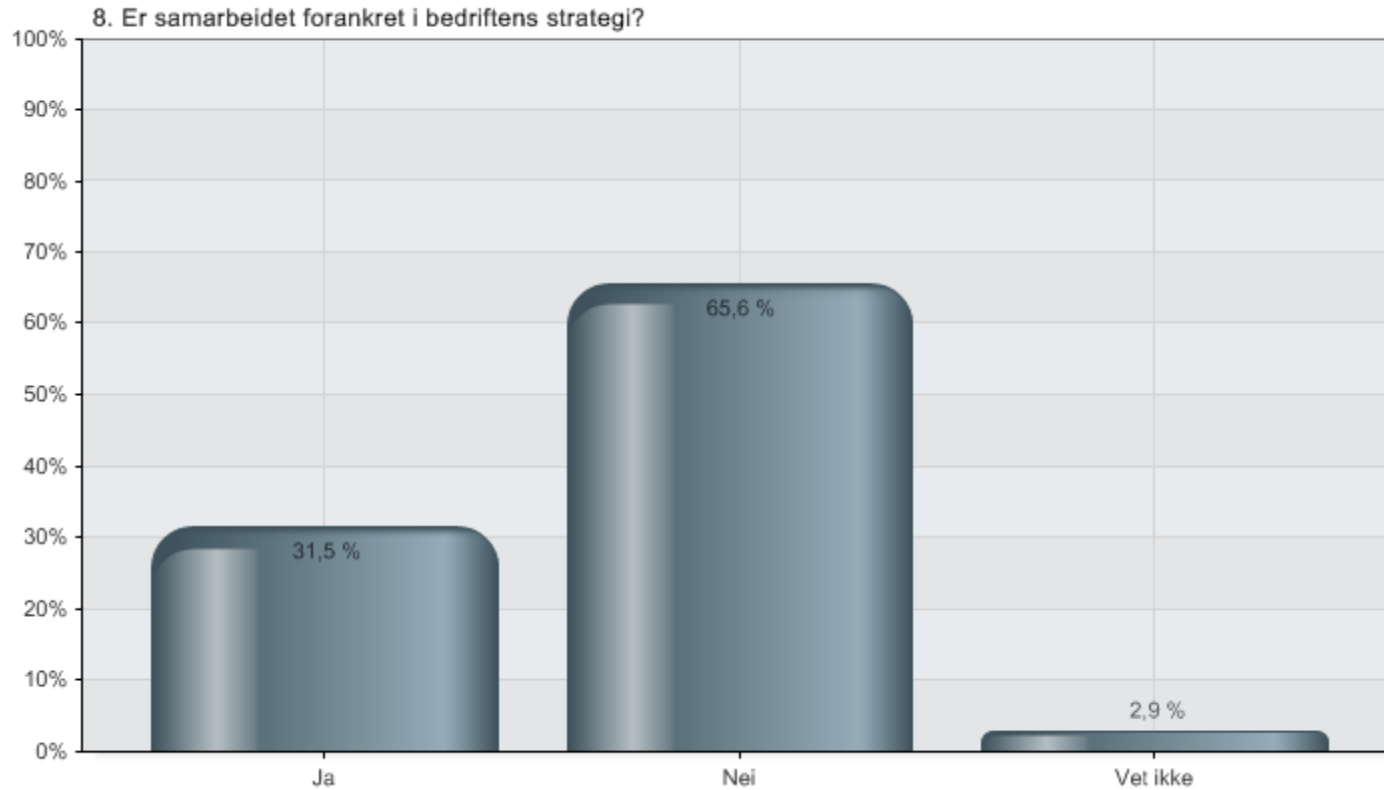


Viktigste elementer i avgjørelsen om å inngå et samarbeid for *større* bedrifter



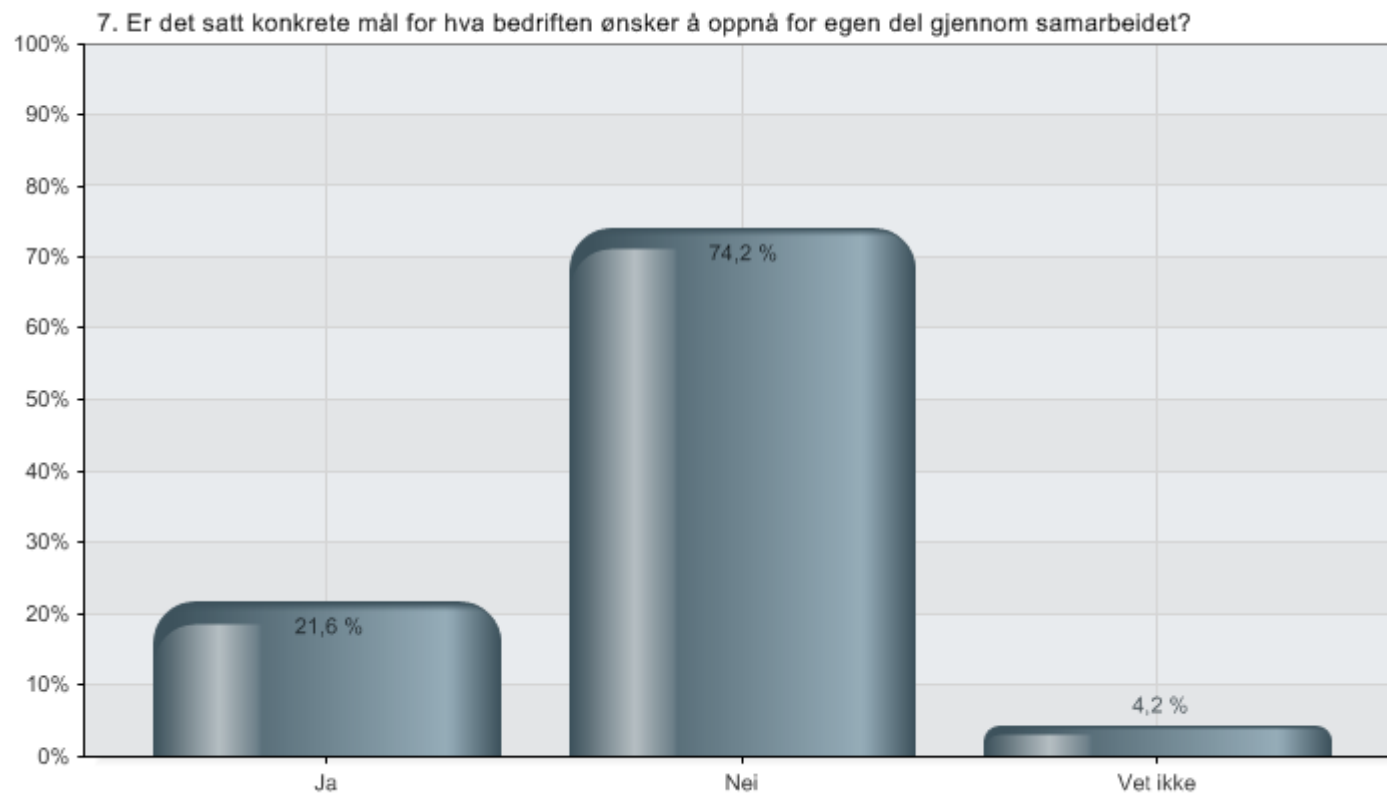
Mangel på strategisk forankring

Spurt kun bedriftene som støtter



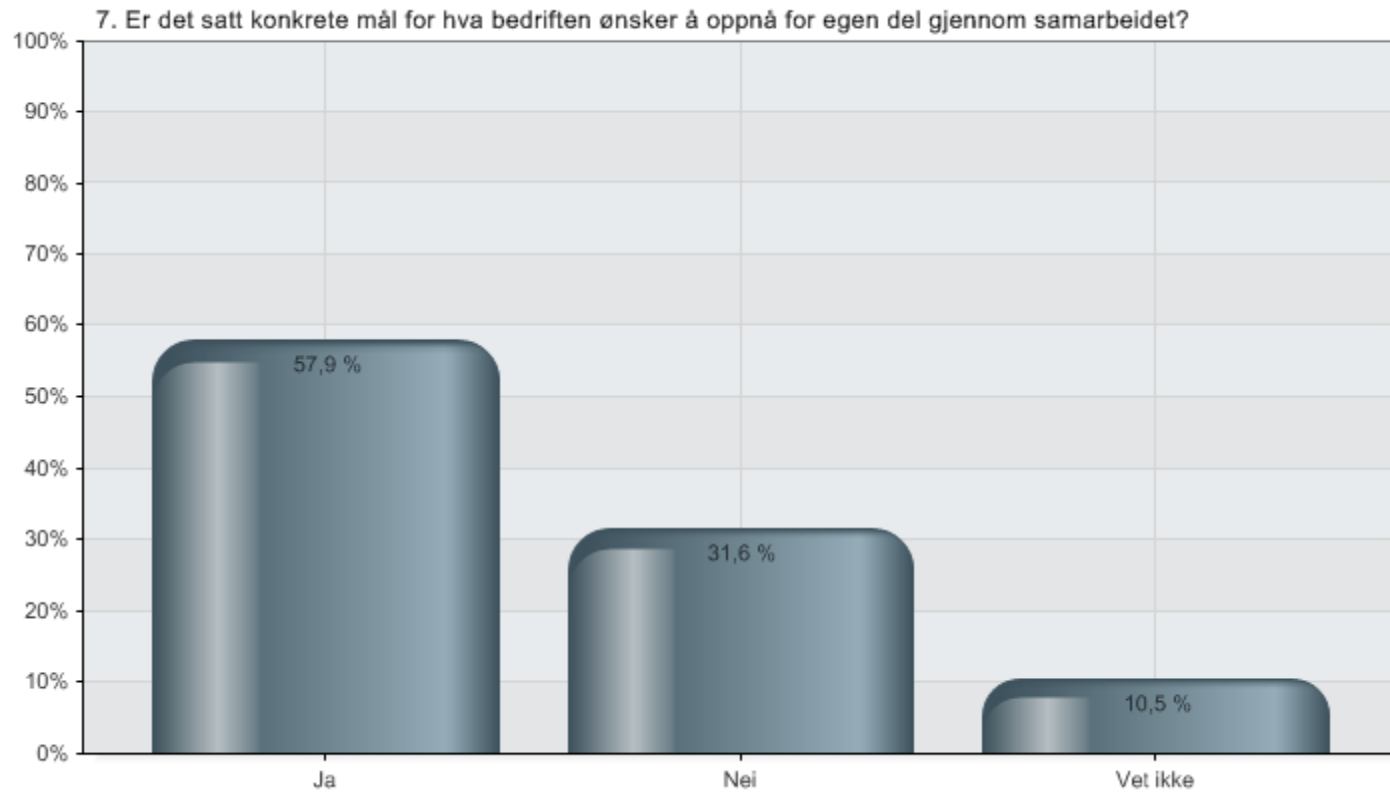
Mangel på konkretisering av mål for hva bedriften ønsker å oppnå

Spurt kun bedriftene som støtter



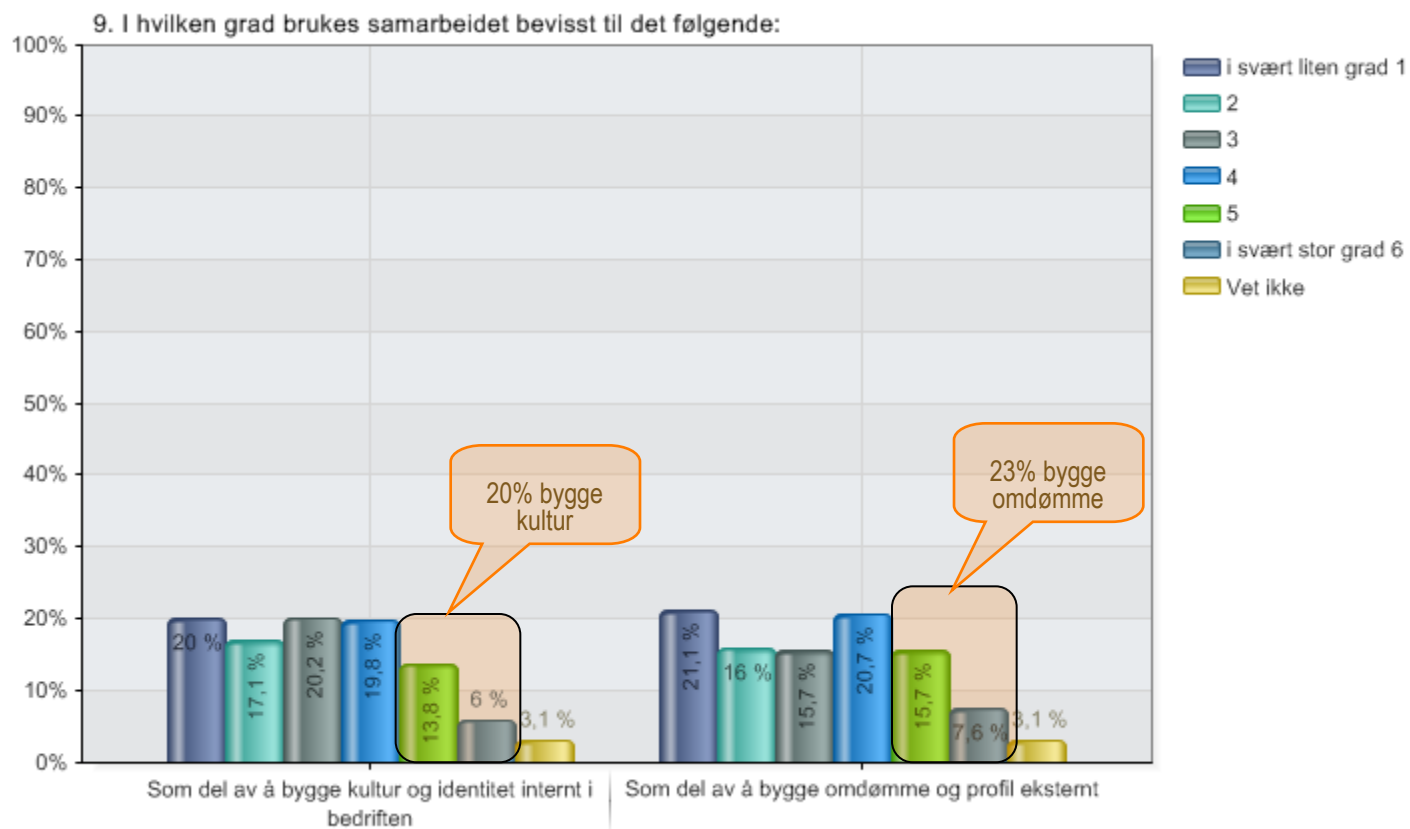
Større bedrifter mer målbevisste

Bedrifter over 500 ansatte



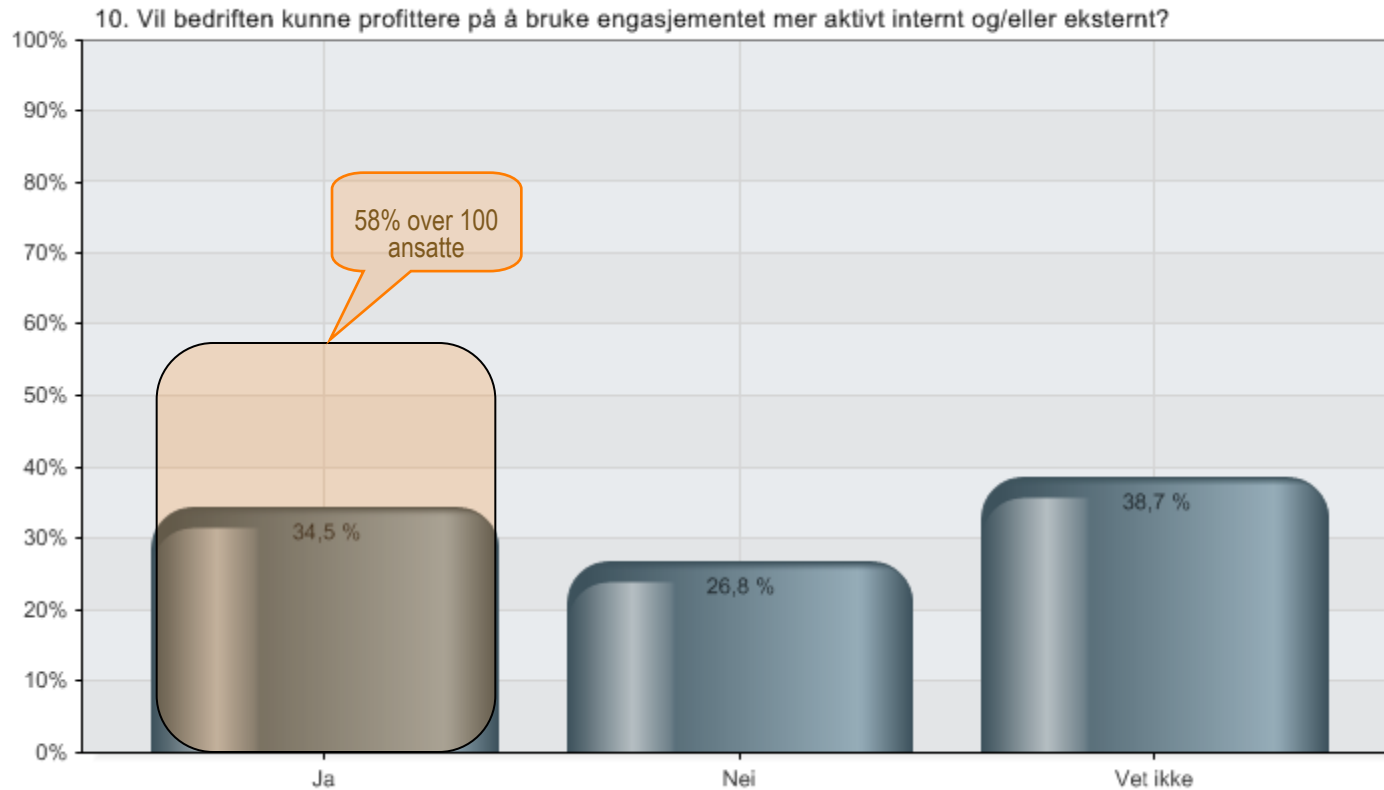
Større bedrifter bruker samarbeidet mye mer bevisst INTERNT og EKSTERNT

Spurt kun bedriftene som støtter



Manglende innsikt om verdien av samarbeidet, større bedrifter mer bevisst

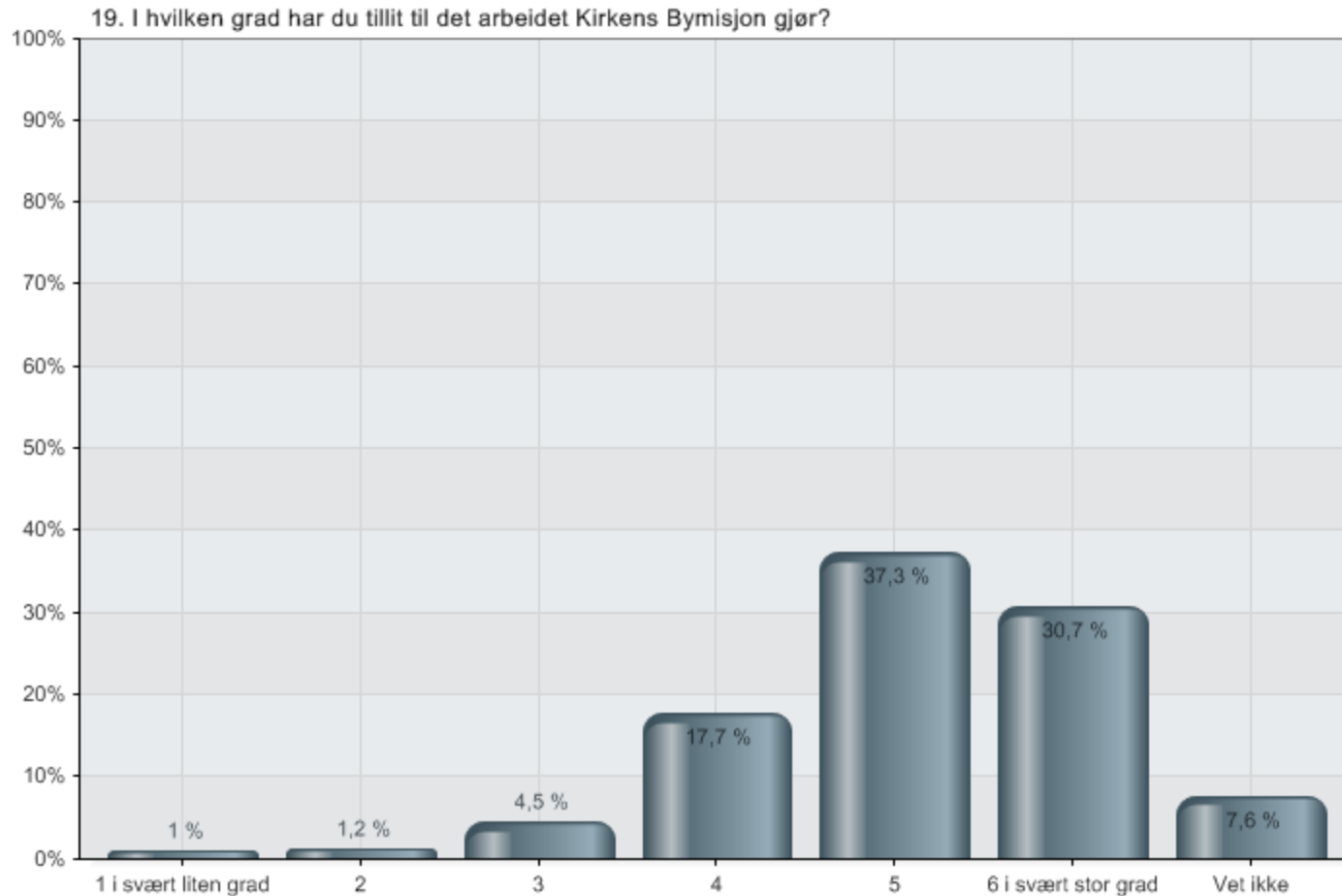
Spurt kun bedriftene som støtter



Forsøk på konklusjoner

- Mange kan bruke samfunnsengasjementet mer målbevisst
- Fast samarbeid øker mulighetene for mer strategisk samfunnsansvar
- Stort potensial i å bruke samfunnsansvar som ledd i å bygge internkultur
- Behov for å synliggjøre hvordan bedrifter kan profittere på å bruke samfunnsengasjement som et strategisk verktøy
- Bedrifter og organisasjoner kan bli mer bevisst på å skape vinn-vinn

19. I hvilken grad har du tillit til det arbeidet Kirkens Bymisjon gjør?



www.bymisjon.no

rom for alle



april 2010

r. raos/Marked
www.bymisjon.no